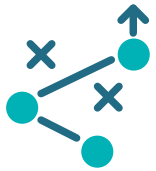
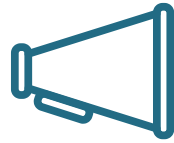


DIE DO'S UND DON'TS IM E-MAIL-MARKETING

DO'S



Die richtige Strategie



Kommunikation & Tonalität



Mobile First



Die Betreffzeile



In der Kürze liegt die Würze



Der richtige Versandzeitpunkt



Persönliche Ansprache



Design & Gestaltung



Man hat nie ausgelernt

DON'TS



Uninteressante Inhalte



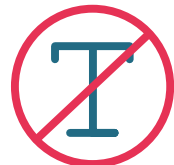
keine DSGVO-Konformität



Kauf von Adressen



Lange Fließtexte ohne Struktur



Rechtschreibfehler!



Kein oder schlecht sichtbarer Call-To-Action